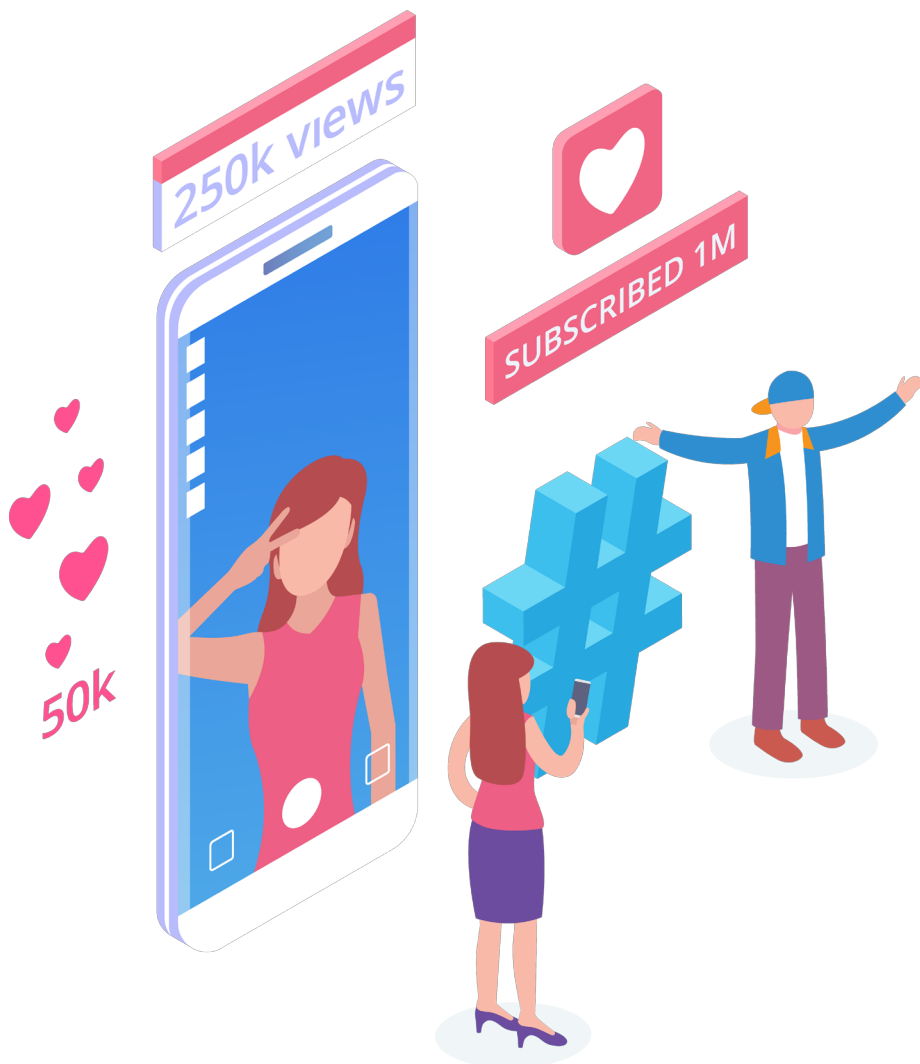


INSTAGRAM CHECKLIST

Optimaliseer je Instagram account De up-to-date checklist voor bedrijven en kmo's

Door Bjorn Engels

van online marketingbureau [Root Agency](#)



INSTAGRAM CHECKLIST

Intro

Instagram is een geweldig social media platform om visuele content te delen met een geëngageerd publiek. De nieuwste cijfers tonen dat **Instagramvolgers 60x meer engaged zijn dan Facebookfans, en zelfs 120x meer dan Twittervolgers!** Tel daar bij op dat al **3 miljoen Belgen op Instagram** zitten en je ziet direct het potentieel van een Instagram account.

Om je Instagram account helemaal foutloos op te zetten delen we vandaag onze checklist met jou. De stappen in deze checklist passen wij zelf toe op de accounts van onze klanten. Ik hoop dat jij er ook iets aan hebt.

Veel succes en happy hashtagging!



CHECKLIST

Optimaliseer je Instagram account

1. Schakel over op een **professioneel account**. Ga naar je **instellingen > account** en klik op '**schakel over op professioneel account**'. Hierdoor krijg je een hoop **nieuwe features** erbij zoals:

- **Realtime statistieken** over hoe je berichten presteren
- **Inzicht in je volgers en doelgroep**
- **Extra bedrijfsinformatie** zoals openingstijden

2. Via je **Instagram handle** kunnen anderen je vinden en taggen. We raden sterk aan je Instagram handle **dezelfde te maken als je gebruikersnaam op andere social media**. Is je merknaam of **bedrijfsnaam al bezet op Instagram** of op een ander social media platform? **Gebruik dan 1 van de volgende combinaties:**

- **merknaam + domeinnaamextensie**
(bv: rootagencybe)
- **merknaam + keyword**

Naam

Root Agency

Gebruikersnaam

rootdigitalagency

CHECKLIST

Optimaliseer je Instagram account

3. Je **Instagram naam** verschilt van je **handle**. Waar je Instagram handle cruciaal is voor tagging en je vindbaarheid, ben je iets **vrijer met je Instagram naam**. We raden aan als Instagram naam **1 van deze 3 suggesties te gebruiken**.

- **Je merknaam**
- **Je merknaam + een relevant zoekwoord**
- **De URL van je website**

4. Zorg dat je **Instagram profielfoto** up-to-date is. Gebruik een afbeelding van je **logo in hoge kwaliteit**. De afbeelding moet minstens **180x180 pixels** groot zijn. Best gebruik je een afbeelding met **1080x1080 pixels (just to play it safe!)**
Heb je nog geen logo? Gebruik dan een hoge kwaliteit **foto van een product** of je merknaam met een felle achtergrondkleur.



Profielfoto wijzigen

CHECKLIST

Optimaliseer je Instagram account

5. Maak duidelijk wie je bent en wat je doet in je **Instagram bio**. Gebruik zoveel mogelijk van de **160 karakters**.

Schrijf je **tagline neer, lijst je diensten of producten op in een aantal keywords en voeg emoji's toe om de bio overzichtelijk te maken.**

Heb je een leuke
aanbieding voor je volgers?

Verwijs dan naar je
**website of de pagina van de
aanbieding met een call-
to-action.**

Website

<https://linkin.bio/rootdigitalagency>

Biografie

Full-service marketingbureau voor de kmo

🔥 Design 🔥 Social Media 🔥 Marketing Strategy

🔥 Websites 🔥 Online Adverteren

👉 Gratis Instagram Checklist

6. **Ga openbaar met je Instagram account!** Staat je account ingesteld op privé? Dan bereik je enkel je bestaande volgers met je berichten. Vergroot je bereik door openbaar te gaan met je account. Ga naar **Instellingen > Privacy > Accountprivacy** en zorg dat de knop **"Privéaccount"** uitstaat.

CHECKLIST

Optimaliseer je Instagram account

7. Voeg openbare bedrijfsinformatie toe. Onder de kop 'Openbare Bedrijfsinformatie' heb je enkele opties:

- Link je Facebookpagina aan je Instagram account
- Selecteer de categorie waar je bedrijf in valt. Je kan kiezen uit een veelvoud van categorieën. Staar je hier niet op blind en kies een categorie die logisch voor je lijkt.
- Voeg contactmogelijkheden toe voor je volgers zoals je e-mailadres, telefoonnummer en adres

8. Post slimmer, gebruik Instagram Insights. Met een professioneel account krijg je toegang tot interessante statistieken. Klik op het menu rechtsboven op je profiel en ga naar '**statistieken**'. Hier vind je een overzicht van

- **Je berichten, stories en promoties**
- **Het aantal interacties en hoeveel mensen je bereikt hebt**
- **Insights over je volgers zoals locatie, leeftijd, geslacht en wanneer ze online zijn.**

CHECKLIST

Optimaliseer je Instagram account

Kom te weten wat je **best presterende berichten** zijn, **wie jou volgt** en nog belangrijker: **wanneer ze online zijn**. Gebruik deze info om **slimmer te posten**, bereik meer mensen en zie je volgersaantal groeien.

9. **Instagram stories verdwijnen doorgaans na 24 uur. Wil je bepaalde stories toch langer zichtbaar houden? Introducing: Hoogtepunten.** Hoogtepunten laten je toe om verzamelingen van stories te maken. Deze zijn, net als gewone berichten, altijd beschikbaar op je profiel. **Hoe maak je een hoogtepunt?** Klik op je profiel op het + icoon onder de 'profiel bewerken' knop. Op magische wijze verschijnen alle stories die je ooit geplaatst hebt. Selecteer een aantal stories rond hetzelfde onderwerp, klik op volgende en geef deze verzameling een naam. Wil je in de toekomst stories toevoegen aan een verzameling hoogtepunten? Klik dan op de knop 'Uitlichten' op één van je stories.



CHECKLIST

Optimaliseer je Instagram account

10. **Volg populaire Instagram accounts** en leer van hen. **Volg accounts van concurrenten en zoek bekende accounts. Leer uit wat zij goed doen en probeer dit toe te passen op jouw eigen Instagram account.** De grote accounts zijn een goede inspiratiebron, accounts van je concurrenten geven je alvast inzicht in wat werkt binnen jouw sector.

Hier zijn alvast enkele Belgische/Nederlandse accounts die je kan volgen

@bol_com

@coolblue

@stubru

@humo.be

@ingbelgium

@stellaartois

CHECKLIST

Optimaliseer je Instagram account

BONUS TIPS

Links op Instagram

Heb je al eens een link proberen toevoegen in een bericht? Dan kwam je er net als mij achter dat links niet werken in bijschriften. De enige manier om je volgers naar je website door te sturen is via de link in je profiel. Niet erg handig als je op regelmatige basis links deelt.. Gelukkig hebben we daar een trucje voor!

Er zijn een aantal tools die je toelaten meerdere links te delen. Onze 2 favorieten zijn:

Linktr.ee (gratis, met betalend optie)

Hoe Linktree werkt is heel eenvoudig. Het is een gratis tool waarmee je een vaste link aanmaakt voor je bio. Via deze link kunnen je volgers



C H E C K L I S T

Optimaliseer je Instagram account

Je bepaalt zelf de volgorde van de links, wisselt ze op elk moment van plaats en je kan zelfs links inplannen voor later.

In de analytics van Linktr.ee zie je hoe vaak er op welke link geklikt is.

[Ga naar de website van Linktr.ee](#)

Linkin.bio van Later (betalend)

Later is mijn persoonlijke go-to tool om berichten in te plannen voor Instagram. Het is een gebruiksvriendelijke app die automatisch foto's kan publiceren. Daarnaast plan ik er regelmatig stories op in. Geen overbodige luxe in het leven van een digital marketeer.



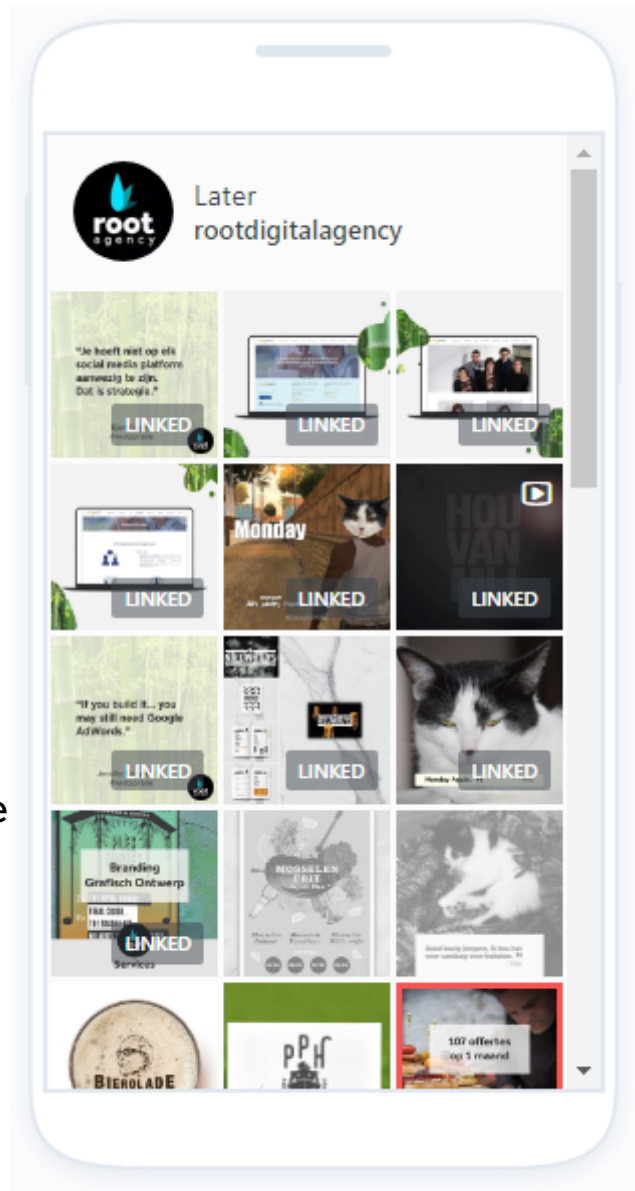
CHECKLIST

Optimaliseer je Instagram account

Bovenop de scheduling features ontwikkelde Later **Linkin.bio**. Een handige tool die een kopie maakt van je Instagram account waarin je aan elke afbeelding een link kunt toewijzen.

Je krijgt een persoonlijke linkin.bio link. Deze plaats je in het 'website' veld op je profiel et voila, zo simpel is het. Het enige wat je nu nog moet doen is verwijzen naar je "link in bio", waar je volgers je nieuwste (en alle vorige) links kunnen openen.

[Ga naar de website van Later](#)



CHECKLIST

Optimaliseer je Instagram account

Deel berichten van anderen

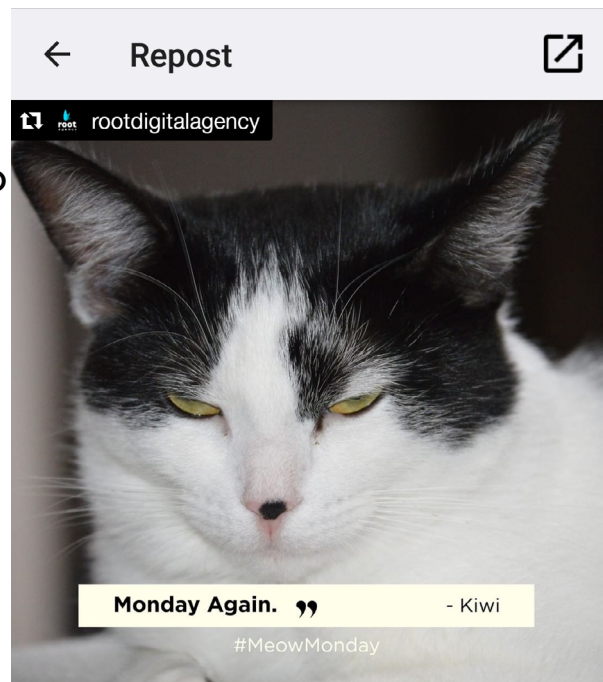
Het is je wellicht al opgevallen dat Instagram geen deel-knop heeft. Dat is jammer want foto's van volgers of tevreden klanten delen heeft zo zijn voordelen.

Gelukkig kennen we hier een trucje voor: de **Repost for Instagram** app.

Door de link van een bericht te kopiëren met deze app geïnstalleerd maak je een Repost aan. Dit is een kopie van een Instagram foto met de Instagram handle van de originele account als watermark.

Een goed voorbeeld van een repost is bijvoorbeeld een restauranteigenaar die een foto deelt van een gerecht die een klant op zijn/haar Instagram plaatste.

Je vindt de **Repost for Instagram** app terug in de Play Store en de App Store.



AUTEUR



Ik ben **Bjorn Engels**. Mensen verwarren mij al eens met die bekende voetballer van Club Brugge. Maar zoals je merkt aan de Instagramfoto hierboven verschillen mijn interesses lichtjes ;-)

Als digitaal marketeer bij [Root Agency](#) help ik elke dag kmo's en zelfstandigen met hun online marketing. Hopelijk heb ik jou ook geholpen met deze checklist.

Wil je eens met me praten over je social media of website?

Stuur me een mailtje op:

bjorn@rootagency.be

[PS: Check gerust onze social media trainingen op maat voor kmo's op onze website](#)

